

Технические требования к готовым роликам по адресам

	Адрес	Ширина (px)	Высота (px)	Соотношение сторон	Длительность (сек)		Количество выходов (Минимум)	Дневной режим
					Ролика Мин (сек)	Блока Макс (сек)		
01	100-лет Владивостоку, 11 Ссылка на страницу стороны А	576	288*	2:1	5	120	480	06:00-23:00
02	100-лет Владивостоку, 54 Ссылка на страницу стороны А Ссылка на страницу стороны Б	768	384	2:1	5	180	480	07:00-23:00
03	Алеутская, 28 Ссылка на страницу	768	352	2,18:1	5	360	170	06:00-23:00
04	Калинина, 28А Ссылка на страницу	576	288*	2:1	5	120	480	07:00-23:00
05	Пр-т Красного знамени, 37 Ссылка на страницу	576	288*	2:1	5	120	510	07:00-23:00
06	Пр-т Красного знамени, 59 Ссылка на страницу	576	288*	2:1	5	120	480	07:00-23:00
07	Лазо, 28 Ссылка на страницу стороны А Ссылка на страницу стороны Б	1440	480	3:1	5	60	960	07:00-23:00
08	Луговая пл., поз.1 Ссылка на страницу	576	288*	2:1	5	120	480	07:00-23:00
09	Народный пр-т, 53 Ссылка на страницу	576	288*	2:1	5	120	480	07:00-23:00
10	Некрасовская, 21 Ссылка на страницу	1152	576	2:1	5	180	340	07:00-24:00
11	Некрасовская, 59 Ссылка на страницу	480	864	1:1,8	5	360	160	07:00-23:00
12	Некрасовская, 78 Ссылка на страницу	960	480	2:1	5	120	960	06:00-00:00
13	Нефтеветка, 8 Ссылка на страницу	1440	480	3:1	5	60	1080	06:00-24:00
14	Океанский пр-т, 35 Ссылка на страницу	576	288*	2:1	5	180	320	07:00-23:00
15	Океанский пр-т, 90 Ссылка на страницу стороны А Ссылка на страницу стороны Б	960	480	2:1	5	120	960	07:00-22:30
16	Русская, 4 Ссылка на страницу	576	288*	2:1	5	180	480	07:00-23:00
17	Русская, 90 Ссылка на страницу	1440	480	3:1	5	60	960	07:00-23:00
18	Светланская, 112 Ссылка на страницу	1056	464	2,28:1	5	180	320	07:00-23:00
19	Спортивная, 5 Ссылка на страницу	576	288*	2:1	5	180	480	07:00-23:00

* - возможно использование разрешения 576x288 (реальное разрешение экрана) или выше.

Основное требование – правильное соотношение сторон 2:1

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ к готовым медиароликам:

Запрещается!

- Использование в рекламе **строб-эффекта** – когда происходит сильное изменение яркости (например, от черного к белому, от темного цвета до яркого и наоборот) в короткий промежуток времени (менее 3 сек).

- **использование 100% чистоты цвета фона** при демонстрации изображений в постере. Процент «загрязнения» фона должен быть не менее 15% от цвета – до 215 из 255 (серого, голубого, желтого и тд.)

Для экранов

- Алеутской, 28

- Некрасовской, 21

- Спортивной, 5

процент «загрязнения» фона должен быть не менее 25% от цвета – до 190 из 255 (серого, голубого, желтого и тд.)

Оставляем за собой право устанавливать очередность демонстрации роликов для уменьшения резких перепадов по яркости при переходе от одного к другому.

Параметры файлов для демонстрации:

- анимированный баннер: формат MPEG4(x264) (возможно также AVI, Xvid);
 - без звуковой дорожки (имеющаяся будет вырезана);
 - частота кадров 30 к/сек(предпочтительно. Но можно и 25 к/сек);
 - построчная развертка;
 - пиксели квадратные;
 - битрейт – не более 5000 Кб/сек;
 - размер (вес) файла не должен превышать 30 мегабайт (30MB) (обычно ролик длительностью 10 сек занимает в среднем 5MB, для медиа-экранов этого более, чем достаточно);
- для размещения статичной картинке принимаются файлы формата JPG цветовой модели RGB с экраным разрешением - 72dpi (размер файла не должен превышать 1 мегабайт (1000 килобайт)). Соотношение сторон макета должно соответствовать соотношению сторон экрана размещения. Размеры сторон макета должны быть не меньше размеров сторон экрана (в пикселях);
- ночное размещение – одна статичная картинка одного клиента на всё ночное время, без ротации (без замены одной картинка на другую в течении ночи)

РЕКОМЕНДАЦИИ:

- Крупный шрифт.
- Минимальное текстовое наполнение — что, где, когда.
- Наличие логотипа и основной информации
- Контрастное сочетание цветов текста и фона.
- Отсутствие градиента в цветах
- Минимальные движения в кадре

Анимированный баннер — это носитель информации, которую Вы хотите донести до зрителя. При самостоятельном изготовлении роликов помните, что вы готовите информацию для визуального восприятия расположенную на дальнем расстоянии! Чтобы наиболее эффективно донести информации всего за **несколько СЕКУНД!!!**

Информация к размышлению при производстве медиаролика...

Первое правило форматирования: при создании текста в ролике.... Делайте буквы БОЛЬШИМИ! Я не могу понять дизайнеров, которые вставляют в ролики текстовую информацию очень маленького шрифта. Да, на их компьютерах, когда они создают рекламный ролик, такие тексты смотрятся мило, но они выглядят ужасно, когда транслируются на светодиодных экранах.

Второе правило: нельзя использовать тени или эффект блеска в тексте. Как говорилось выше, эти модные эффекты неплохо смотрятся на мониторах компьютеров, но не на видеоэкранах. Причина в том, что, несмотря на свои большие размеры, светодиодные экраны имеют меньшее количество пикселей, чем мониторы компьютеров. Поэтому маленькие буквы на большом экране превращаются в точку и черточку!

Третье правило: используйте только шрифты Sans Serif. Если текст выглядит расплывчатым на видеоэкране, то вам следует приложить все усилия, чтобы исправить ошибку. Шрифты Serif (например, Courier, Times New Roman и т.д.) очень красиво смотрятся на экранах мониторов компьютеров, но они добавляют в текст ненужную «грязь», что делает его не столь привлекательным. Представьте, что на это еще накладывается «расплывчатый» эффект виртуального пикселя. Вместо этого используйте шрифты Sans Serif, такие как Arial, Geneva, Helvetica, Verdana или Tahoma, так как они лучше читаются при показе на светодиодном экране. Но если вам все же просто необходимо использовать «грязный» шрифт, то хотя бы сделайте его большим.

Четвертое правило: использование **контрастных цветов**. Более 20 лет назад Карен Слаус опубликовала таблицу, показывающую наилучшее соотношение цветов и контрастов. Она разработала таблицу для обычного статичного щита, принцип очень подходит и для светодиодных экранов! По ее исследованиям получается, что лучшие пары — это: черный на желтом, черный на белом, желтый на черном, белый на голубом, желтый на голубом, зеленый на белом, голубой на желтом и белый на зеленом. Используйте эти комбинации цветов при составлении текста и постарайтесь избежать таких цветовых комбинаций, как «розовое на красном», это не правильно не только по сочетанию, выше говорилось о низком разрешении экранов, поэтому цвета на основе одного оттенка могут быть восприняты светодиодом одинаково и в итоге всё сольётся!

Пятое правило: гласит, что чем меньше слов, тем лучше выглядит Ваше сообщение и его быстрее запомнят. На светодиодном экране у вас есть **всего несколько секунд**, чтобы ваш рекламный текст увидели и запомнили. Это означает, что если текст не воспринимается с первого раза, то люди навряд ли захотят остановиться и посмотреть Ваш ролик ещё раз. **И помните, что водитель обычно едет по дороге со скоростью 50 км/ч и, будем надеяться, все же больше внимания обращает дороге, чем непонятному тексту на экране.**

- [Карта расположения экранов в г. Владивостоке \(GoogleMaps\)](#)
- **Важно!** Длительность ролика должна быть кратной минимальной длительности для выбранного экрана